

# امیدوار به بهبود شرایط بازار

گزارشی از برگزاری ششمین نمایشگاه بین‌المللی کف‌پوش‌ها، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته (۱۸-۱۵ شهریور ۱۳۹۳)

اشاره:

ششمین نمایشگاه بین‌المللی انواع کف‌پوش، موکت و فرش ماشینی و صنایع وابسته در سالن‌های ۶-۷-۹ و ۸-۱۱ و ۱۰-۱۱-۱۲ و ۲۷ با حضور فعالان عرصه فرش‌های ماشینی، موکت، نخ، واحدهای طراحی فرش و صنایع وابسته در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. در این نمایشگاه تعداد شرکت‌های حاضر نسبت به دوره گذشته افزایش محسوسی پیدا کرده بودند که نشان‌دهنده تلاش مدیران برگزاری نمایشگاه برای رشد کمی و کیفی این رویداد صنعتی بود اما تعدادی از غرفه‌داران نسبت به ساعت کاری نمایشگاه انتقاداتی داشتند و معتقد بودند که ساعت ۴ بعدازظهر زمان مناسبی برای اتمام فعالیت نمایشگاه نیست زیرا همزمان با تعطیلی ادارات و سازمان‌های دولتی و خصوصی است و صنعتگران، تولیدکنندگان و فعالان نساجی تازه فرصت می‌کنند پس از اتمام کار روزانه، راهی نمایشگاه شوند. ادغام نمایشگاه‌های فرش، نساجی و پوشاک هم موضوع مهمی بود که به نظر می‌رسید تمام صنعتگران در مورد آن اتفاق نظر دارند. بخش دیگر سخنان شرکت‌کنندگان به وضعیت عمومی صنایع نساجی اختصاص داشت که اغلب آنان به وجود ثبات نسبی در بازار اشاره کردند و امیدوار بودند این ثبات به نوسانات سال‌های گذشته تبدیل نشود!

تحسین مخاطبان، دلگرم‌کننده است

«گروه فرش فرهی» مشتعل بر ۳ واحد تولیدی «شرکت نساجی فرخ سپهر کاشان»، «شرکت فرش سپهر کاشان» و «شرکت اطلس‌ریس» فعالیت خود را از سال ۱۳۶۹ آغاز نمود و به عنوان اولین تولیدکننده نخ صد درصد پلی‌استر فیلامنت جهت خاب فرش ماشینی در ایران شناخته می‌شود.

علی فرهی - مدیر گروه فرش فرهی - معتقد بود: نمایشگاه امسال ضعیف‌تر از سال گذشته است در حالی که پیش‌بینی می‌کردیم با نمایشگاه پر رونق‌تری مواجه شویم. علت هم این است که سال گذشته دو روز تعطیل در ایام برگزاری نمایشگاه وجود داشت اما امسال نمایشگاه از شنبه تا سه‌شنبه برپاست؛ هم‌چنین ساعت برگزاری نمایشگاه تغییری نکرد در حالی که نمایشگاه فرش ماشینی ساعت ۴ به کار خود پایان می‌دهد که تازه ادارات تعطیل می‌شوند و مردم می‌توانند راهی نمایشگاه شوند این در حالی است که ساعت کار نمایشگاه فرش

دستیاف تهران تا ۷ شب بود!

وی افزود: انتظار داریم زمان برگزاری نمایشگاه هم بیشتر شود زیرا تقبل هزینه‌های چندصد میلیون تومانی برای ۴ روز، مقرون به صرفه نیست؛ مشکل دیگر نمایشگاه این است که سال گذشته گروه غرفه‌آرایی شرکت‌ها اجازه داشتند تا پاسی از شب در نمایشگاه بمانند و به فعالیت خود ادامه دهند اما امسال ساعت ۹ شب، سالن‌های نمایشگاه تعطیل اعلام می‌شد! هم‌چنین انتظار داریم سال به سال شاهد بهبود برگزاری نمایشگاه باشیم اما متأسفانه امسال، شاهد چنین بهبودی نبودیم. در کنار تمام این انتقادات از مدیران برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی کمال تشکر و قدردانی را به عمل می‌آورم که کمال همکاری را با ما داشتند.

فرهی در بخش دیگر این مصاحبه عنوان داشت: بازار داخلی فرش ماشینی نسبت به سال گذشته افت کرده است البته با بهبود صادرات و واردات ماشین‌آلات مدرن روبرو هستیم و پیش‌بینی می‌کنم که امسال صادرات به

دلیل کساد بازار داخل، به پیشرفت بیشتری دست یابد. وی افزود: در روند تحریم‌ها و هم‌چنین عدم حمایت دولت تغییر محسوسی مشاهده نمی‌شود. روز گذشته به معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت که در نمایشگاه حضور داشت؛ ابراز داشتیم: دولت ترکیه ۵۰ درصد هزینه‌های شرکت‌کنندگان ترکیه در نمایشگاه‌های در اقصی نقاط دنیا را می‌پردازد؛ اما اگر دولت ایران به دلیل تحریم با محدودیت‌های مواجه است؛ حداقل می‌تواند بخشی از هزینه‌های تولیدکنندگان برای فعالیت‌های برون مرزی و صادرات را تقبل نماید.

فرهی ضمن اشاره به ارائه ۳ محصول جدید شرکت متبوع خود در این نمایشگاه ادامه داد: محصولات جدید ما مورد تحسین طراحان و تولیدکنندگان قرار گرفته است که این امر بیشتر از فروش برای ما دلگرم‌کننده است؛ طی دو سال اخیر هم موفق به ثبت ۶ اختراع شده‌ایم که به تدریج در مقیاس صنعتی تولید خواهند شد.

ادغام نمایشگاه‌های صنایع نساجی با یکدیگر



علی فرهی - مدیر گروه فرش فرهی



علیمردان شبیبانی - مدیر عامل گروه صنعتی موکت همدان



محمد اسماعیل پور - مدیر عامل فرش نقش خاک کاشان



مدیران شرکت خاطره کویر کاشان

بازدید کنندگان و شرکت کنندگان خارجی است. نایب رییس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی در پاسخ به عدم حضور مسئولان و دولتمردان عالی رتبه در مراسم افتتاحیه نمایشگاه فرش ماشینی برخلاف نمایشگاه فرش دستباف که شاهد حضور معاون اول رییس جمهور و وزیر صنعت، معدن و تجارت بودیم؛ عنوان داشت: هیچ صنعتی به اندازه صنایع نساجی اشتغال زا نیست و زمانی که نمایشگاه چنین صنعتی در حال افتتاح است؛ باید بالاترین مقامات دولتی در مراسم افتتاحیه حاضر شوند اما رובان افتتاحیه توسط تشکل های بخش خصوصی صنایع نساجی قیچی شود.

#### ▶ پتانسیل صادرات به اروپا را داریم...

«شرکت فرش نقش خاک کاشان» تولید انواع فرش های ماشینی دستباف نما، ۷۰۰ شانه ۱۰ رنگ را برعهده دارد و در نمایشگاه امسال از قالیچه های دست ساز پوست چرم با برند «آرمیتاز» رونمایی کرد. اگرچه قیمت تمام شده این محصول به دلیل استفاده از چرم و پوست بالاتر از فرش های متداول است اما به گفته دوستان و بازدید کنندگان، از کیفیت به مراتب بهتری نسبت به محصولات مشابه برخوردار است؛ نکته دیگر این که پتانسیل صادرات به اروپا را هم دارد و امیدوارم در این زمینه هم بتوانیم موفق عمل کنیم.

محمد اسماعیل پور - مدیر عامل - اعتقاد داشت: طی یک سال اخیر که بهبود خاصی در روند تولید ایجاد نشده و حتی بانک ها مشکلات بیشتری ایجاد کرده اند به طوری که بسیاری از تولید کنندگان از دریافت وام منصرف شده اند! در زمینه کاهش تحریم ها نیز با نکته مثبتی روبرو نیستیم. وی افزود: فکر می کنم رونق نمایشگاه امسال نسبت به دوره گذشته کمتر است شاید به این دلیل که روزهای اول هفته را به برگزاری نمایشگاه اختصاص داده اند و بهتر بود روزهای پنجشنبه و جمعه هم در تقویم این نمایشگاه قرار می گرفت.

#### ▶ شوک ناگهانی افزایش قیمت مواد اولیه

«جواد صابر - مدیر عامل شرکت خاطره کویر کاشان» - فعالیت خود را از سال ۱۳۷۵ در شهرک صنعتی امیرکبیر (کاشان) با برند «فرش نقش دلریا» آغاز کرد و در حال حاضر به تولید فرش ماشینی تراکم ۲۵۵۰ و ۳۰۰۰

تولید انواع موکت، لایه های صنعتی و ژئوتکستایل، رزین های صنعتی و تولید الیاف پلی پروپیلن، زمینه فعالیت «گروه صنعتی موکت همدان» است که به مدیریت «دکتر علیمردان شبیبانی» اداره می شود.

وی عنوان داشت: احساس می کنم نمایشگاه امسال بسیار پر بارتر و پر جنب و جوش تر نسبت به سال گذشته است و این امر نشان می دهد که نمایشگاه فرش ماشینی و کف پوش روند صعودی خود را می پیماید؛ منتها اعتقاد دارم که این نمایشگاه با چند مشکل روبروست، نخستین مشکل به ساعت کار نمایشگاه است، ۹ صبح تا ۴ بعد از ظهر زمان چندان مناسبی برای برگزاری آن نیست زیرا ادارات و سازمان های دولتی و خصوصی ساعت ۴ تعطیل می شوند و علاقه مندان برای بازدید از نمایشگاه عملاً با درب بسته مواجه می شوند و از حضور در نمایشگاه محروم می شوند؛ مسئولان امر اعتقاد دارند که افزایش ساعت کار نمایشگاه موجب ترافیک سنگین در خیابان های منتهی به نمایشگاه می شود در حالی که معتقدم همزمانی تعطیلی نمایشگاه با ادارات دولتی و خصوصی، ترافیک را به شدت افزایش می دهد. بهتر است این نمایشگاه مانند تمام نمایشگاه های دنیا از ۱۱ صبح شروع شود و تا ۸ شب ادامه پیدا کند. به این ترتیب تمام اقشار جامعه می توانند از نمایشگاه بازدید کنند.

وی تصریح کرد: بهتر است نمایشگاه هایی که از نظر تخصصی به همدیگر نزدیک هستند مانند نمایشگاه فرش، نمایشگاه ماشین آلات نساجی و نمایشگاه پوشاک با همدیگر ادغام شوند، به این ترتیب هم بازدید کنندگان می توانند با تمام بخش های صنعت نساجی و پوشاک کشور آشنا شوند و هم بخش های مختلف صنعت نساجی که به نوعی تکمیل کننده کار یکدیگر هستند در جریان فعالیت ها همکاران خود قرار می گیرند. این موضوع را از طریق انجمن صنایع نساجی ایران و نهادهای مرتبط دنبال خواهیم کرد و امیدوارم سال آینده در تقویم نمایشگاهی کشور، یک نمایشگاه برای صنعت گسترده نساجی و پوشاک ثبت شود و یک هفته هم به طول انجامد.

مدیر عامل موکت همدان اذعان داشت: انتقال نمایشگاه به پرنده بسیار خوب است اما تا زمانی که این انتقال رخ نداده؛ باید تمام تلاش خود را در حفظ و حراست از مکان فعلی به عمل آوریم زیرا این نمایشگاه آبروی ما نزد

وی افزود: با هدف معرفی محصولات جدید به سایر همکاران و مردم در نمایشگاه فرش تهران حضور پیدا کرده‌ایم که خوشبختانه با استقبال قابل توجهی هم‌روبرو شده‌ایم.

❖ **لزوم بهره‌گیری از طراحان حرفه‌ای و مبتکر**  
 «شرکت فرش شهریار» در سال ۱۳۷۸، واحد آهار و تکمیل به نام «آهار آفرین تکمیل» را تأسیس کرد، در سال ۱۳۷۹ محصولات جدید خود را با نام «فرش صبح امید بیدگل» به بازار عرضه نمود و در سال ۱۳۹۱ برند جدیدی با نام «فرش آرشام» را برگزید که در حال حاضر محصولات این شرکت با نام «فرش آرشام» به بازار عرضه می‌شود. طراحی محصولات هم توسط طراحان این شرکت و هم با الهام از طرح‌های رایج و موفق بازار انجام می‌گیرد.

به‌گفته وی، در سال‌های دور از یک طرح، یک‌سال استفاده می‌شد اما در حال حاضر با تغییر ذائقه مردم و نوآوری و تحول در تولید فرش ماشینی، سرعت تغییر طرح‌ها به مراتب افزایش پیدا کرده است و این امر لزوم بهره‌گیری از طراحان حرفه‌ای و مبتکر برای شرکت‌ها را بیش از پیش به اثبات می‌رساند.

به گفته حسنعلی اسماعیلیان - مدیرعامل - اکثر واحدهای فرش بافی از کمبود نقدینگی رنج می‌برند؛ هم‌چنین تحریم‌ها، امکان دسترسی سریع و آسان به ماشین‌آلات مدرن را سلب نموده است؛ ضمن این‌که دولت هم حمایت خاصی از تولید به عمل نمی‌آورد.

وی که ریاست هیأت امنای شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی را نیز برعهده دارد؛ در مورد این شهرک گفت: حدود ۴۰۰ واحد تولیدی فعال در شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی مشغول تولید هستند و ۱۰ هزار نفر به‌صورت مستقیم در این واحدها به فعالیت می‌پردازند. عناوین و افتخاراتی مانند صادرکننده نمونه استان اصفهان، صادرکننده نمونه کشوری (طی سه سال اخیر) متعلق به شهرک مذکور است.

اسماعیلیان ادامه داد: بالغ بر ۷۰ درصد تولیدات فرش ماشینی ایران متعلق به آران و بیدگل و کاشان است که درصد قابل توجهی را به خود اختصاص می‌دهد.

مدیرعامل فرش آرشام در مورد نمایشگاه گفت: از حضور در این نمایشگاه راضی هستیم اما به مدیران برگزاری

دستگاه HCP می‌پردازد. این مجموعه محصولات خود را به کشورهایمانند چین، افغانستان و عراق صادر می‌کند و با استقبال بسیار خوب مصرف‌کنندگان این کشورها مواجهیم.

به گفته صابر، تمام نقوش و طرح‌های خاطره‌کویر کاشان، سنتی و کلاسیک ایرانی است و به همین دلیل مورد پسند کشورهای همسایه قرار می‌گیرد.

وی در پاسخ به این سوال که ارزیابی شما از وضعیت فعلی تولید فرش ماشینی در کشور چیست؛ ابراز داشت: فرش ۷۰۰ شانه بازار بسیار خوبی دارد اما مشکل اصلی تولیدکنندگان، افزایش ناگهانی قیمت مواد اولیه که برای بازار بسیار شوک‌آور می‌باشد؛ از سوی دیگر با افزایش قیمت مواد اولیه، قیمت تمام شده محصولات ما نیز بالا می‌رود که مشتریان این موضوع را به آسانی نمی‌پذیرند و انتظار دارند این افزایش قیمت به تدریج صورت گیرد که متأسفانه انجام چنین اقدامی از عهده تولیدکنندگان خارج است. صابر ضمن اشاره به بهره‌های بالای بانکی، تصریح کرد: متأسفانه نه منابع بانکی به‌صورت یکسان تخصیص داده می‌شود و نه با نرخ‌های یکنواختی و ثابت در بازار مواجه هستیم که تمام این موارد در گردش مالی واحدهای تولیدی و قیمت نهایی محصولات اثرگذار هستند. صابر، ضمن انتقاد به زمان نامناسب برگزاری نمایشگاه فرش تهران، اعتقاد داشت: بهتر بود روزهای پایانی هفته (پنج‌شنبه و جمعه) به این رویداد اختصاص پیدا می‌کرد تا صنعتگران شهرستانی هم بتوانند در روزهای تعطیل به تهران بیایند و از نمایشگاه بازدید کنند هم‌چنین در نیمه دوم شهریورماه، اغلب مردم به مسافرت می‌روند و تهران نیستند.

#### ❖ **ارائه کفپوش‌های جدید در برنامه کاری ماست**

«شرکت نوژان گام ایرانیان» واردکننده کفپوش‌های بلژیکی و «شرکت پرشین پایاتاب» فعال در صنعت نساجی است. الهام طباطبایی - مدیرفروش - ادامه داد: تبلیغات مربوط به ارائه کفپوش‌های رول PVC به تازگی در ایران شروع شده، اگرچه قیمت آن در مقایسه با لمینیت بالاتر است. برای فروش این محصولات در تهران و کرج دایر نمایندگی دایر کرده‌ایم و به دنبال جذب نماینده از سایر استان‌های کشور هستیم.



الهام طباطبایی - مدیرفروش شرکت نوژان گام ایرانیان



حسنعلی اسماعیلیان - مدیرعامل فرش شهریار





مدیران کارخانجات ریسندگی و بافندگی بلدای کویر کاشان



محمد کفاش - مدیر کارخانه شرکت صنایع نساجی کاشان



تحریم‌های موجود، بحث گشایش اعتبار داخلی و خارجی را با محدودیت‌هایی مواجه کرده‌است و در این زمینه از پشتیبانی سیستم بانکی و دولت محروم هستیم.

#### فعالیت در صنعت نساجی، روزهای سختی را سپری می‌کند

«شرکت صنایع نساجی کاشان» تولیدکننده انواع نخ BCF تک لا: بی تاب، تاب دار (روفرفشی)، فرش و گلیم فرش) انواع نخ فریز و هیت ست (تک لا، دولا و چندلا)، انواع نخ مخلوط متالیک BCF و «شرکت فرش کاخ» تولیدکننده فرش‌های ۷۰۰ شانه و هزار و ۵۰ شانه اکریلیک است و طرح‌های محصولات این شرکت توسط گروه طراحی و برمبنای نقوش اصیل فرش دستباف انجام می‌شود.

محمد کفاش - مدیر کارخانه ابراز داشت: فعالیت در صنعت نساجی، روزهای سختی را سپری می‌کند در زمینه تولیدنخ، با رکود جدی روبرو هستیم اما فرش‌های هزار و ۵۰ شانه (که محصول جدیدی در بازار محسوب می‌شود) وضعیت بهتری نسبت به سایر فرش‌ها دارند.

وی ادامه داد: رکود بازار، مشکلاتی را در تولید، توزیع و فروش محصولات صنعتگران و تولیدکنندگان به وجود آورده است و در این میان تحریم‌ها صرفاً محدود به تهیه مواد اولیه و ماشین‌آلات تولیدی می‌شود در حالی که مشکلات تولیدکنندگان فراتر از این موضوع است.

کفاش، نمایشگاه امسال را پر بار و خوب توصیف کرد و گفت: علی‌رغم این که تصور می‌کردیم به دلیل رکود بازار و شرایط نامساعد اقتصادی، استقبال چندانی از نمایشگاه به عمل نیاید اما این طور نبود و تعداد بازدیدکنندگان چشمگیر است؛ حتی بازدیدکنندگانی از امارات متحده عربی هم داشتیم.

#### صادرات را افتخار خود می‌دانیم

«گروه تولیدی پارس» در سال ۱۳۷۲ با تولید موکت فعالیت خود را آغاز کرد و هم‌اکنون دارای ۵ خط تولید می‌باشد. موکت‌های گروه تولیدی پارس با برند «میلاد موکت» و فرش این گروه با برند «پارس (آلفا)» شناخته شده و به بیش از ۲۰ کشور جهان صادر می‌شود. گروه تولیدی پارس در تولید منسوجات صنعتی از جمله نخ، ژئوتکستایل، الیاف مصنوعی پلی پروپیلن، پلی‌استر و

هم اعلام کرده‌ام که ساعت کار آن را افزایش دهند زیرا ساعت ۴ بعدازظهر بسیاری از شرکت‌ها و واحدهای تولیدی تعطیل می‌شوند و مدیران و کارمندان تازه فرصت می‌کنند راهی نمایشگاه شوند اما دقیقاً همین ساعت، نمایشگاه به اتمام می‌رسد!!! به این ترتیب شرکت‌کنندگانی که در طول سال منتظر رسیدن زمان نمایشگاه و عرضه محصولات جدید خود هستند و هزینه‌های بسیاری بابت غرفه‌آرایی و ... تقبل می‌کنند؛ با نمایشگاهی ساکت و خلوت روبرو می‌شوند.

وی پیشنهاد داد که در ساعت برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی تهران تجدیدنظر شود و به ۱۰ صبح تا ۷ بعداز ظهر موکول شود؛ ضمن این که برای افزایش بازدیدکنندگان، روزهای آخر هفته را به برگزاری نمایشگاه اختصاص دهند؛ ضمناً توجه به وضعیت ظاهری سالن‌ها و نظافت آن هم باید مورد توجه مدیران نمایشگاهی قرار گیرد.

#### مسیر صادراتی هموارتر با رفع مشکلات اداری و گمرکی

به گفته مدیرعامل «کارخانجات ریسندگی و بافندگی بلدای کویر کاشان» این مجموعه با ارائه ظریف‌ترین نخ‌های اکریلیک هیت شده شده برای تولید فرش‌های هزار شانه و ۱۲۰۰ شانه و در بخش بافندگی با ارائه طرح‌ها و نقشه‌های جدیدی در نمایشگاه فرش ماشینی امسال حضور دارد. اگرچه زمان نامناسب برگزاری نمایشگاه (۴ روز اول هفته)، بسیاری، نقش موثری در کاهش تعداد بازدیدکنندگان داشت اما خوشبختانه غرفه بلدای کویر آن قدر با ازدحام بازدیدکنندگان روبرو شد که گاهی اوقات، امکان پاسخگویی را دشوار می‌کرد.

احمد فتاحی مقدم - مدیرعامل - اگر فرش ماشینی به ماشین‌آلات مدرن و پیشرفته مجهز شود به بازارهای هدف مختلفی چه در داخل و چه خارج کشور دسترسی پیدا کرده و با رفع مشکلات مشکلات اداری و گمرکی، مسیر صادرات هموارتر خواهد شد.

وی افزود: بلدای کویر، تولیدکننده انواع فرش ۵۰۰ شانه ۵۰۰ رنگ و ۱۰ رنگ با نقش‌های سنتی و فانتزی، فرش ۵۰۰ شانه سجاده‌ای و فرش ۷۰۰ شانه ۱۰ رنگ دستباف گونه است و بخشی از تولیدات آن به کشورهای عراق، افغانستان، استرالیا، عمان، کویت و ... صادر می‌شود که

زیرا تولیدکننده‌ای که به فکر صادرات نباشد؛ محکوم به شکست است.

پنجه‌شاهی، نمایشگاه امسال را از نظر کمی مطلوب ارزیابی کرد و گفت: نمایشگاه فرش ماشینی جای رشد و توسعه بیشتری دارد و مدیران برگزاری نمایشگاه می‌توانند به صورت حرفه‌ای‌تر و دقیق‌تر عمل کنند.

#### ۴ رونمایی از فرش لوپ شگی سه‌بعدی

«شرکت بازرگانی ضابطی» به تهیه و توزیع فرش‌های فانتزی می‌پردازد. میثم ضابطی - مدیرعامل - علی‌رغم شعارهای دولت جدید مبنی بر حمایت از تولید، هنوز حمایت خاصی مشاهده نکرده‌اند اما با همین اوصاف صنعت نساجی ایران هم‌چنان رو به پیشرفت است و ورود دستگاه‌های مدرن و روز دنیا بافت فرش هزار شانه و ۱۲۰۰ شانه با تعداد رنگ‌های بیشتر بهترین گواه بر این موضوع است.

وی با بیان این مطلب که تولیدکنندگان از دولت انتظار حمایت بیشتری دارند؛ اذعان داشت: در این صورت امکان خریداری و نصب پیشرفته‌ترین ماشین‌آلات و دستگاه‌های تولیدی و به تبع ارتقای کیفیت تولیدات فراهم می‌شود.

ضابطی تصریح کرد: برای اولین بار در این نمایشگاه از فرش لوپ شگی سه‌بعدی رونمایی کرده‌ایم که قیمت آن ارزان‌تر از نمونه‌های خارجی در بازار است و از نظر کیفیت هم به خوبی قادر به رقابت با مشابه ترکیه می‌باشد. این فرش برای اولین بار است که در ایران بافته می‌شود و پس از نمایشگاه به تولید انبوه خواهد رسید، خوشبختانه بازدیدکنندگان استقبال خوبی از آن به عمل آورده‌اند.

به اعتقاد مدیرعامل بازرگانی ضابطی، سال‌های متمادی است که ایرانیان با فرش‌های طرح سنتی زندگی می‌کنند اما با توجه به رشد و پیشرفت تولید فرش فانتزی، شاهد ارتقای این بخش نیز هستیم و توانسته سهم قابل ملاحظه‌ای از بازار کفپوش را به خود اختصاص دهد. نکته دیگر این که متراژ منازل کوچک‌تر از گذشته شده و مردم ترجیح می‌دهند از قالیچه‌های کوچک برای مفروش کردن منازل خود استفاده کنند؛ ضمناً نسل جوان هم علاقه خاصی به فرش‌های مدرن و فانتزی پیدا کرده‌اند.

موکت‌های خودرویی نیز به فعالیت می‌پردازد و به این ترتیب توانسته زنجیره ارزش افزوده صنایع نساجی در کشور را تکمیل نماید.

میلااد پنجه‌شاهی - مدیرعامل - با بیان این مطلب که جزو ۳ برند مطرح موکت در ایران هستیم؛ اذعان داشت: در تولید فرش ماشینی (طرح فانتزی) نیز رتبه‌های نخست را به دست آورده‌ایم.

وی، رسالت این مجموعه را تولید محصولات اعلام کرد که هر کسی در ایران بتواند آن را خریداری کند و از این خرید، رضایت کامل داشته باشد؛ اگرچه دستیابی به این هدف بسیار سخت به نظر می‌رسد اما برای انجام کار سخت، آماده‌ایم و کار آسان، جذابیت چندانی برایمان ندارد!

پنجه‌شاهی تصریح کرد: مهم‌ترین چالش امروز ما (تولیدکنندگان) عدم ثبات نرخ دلار است؛ اگر دلار به نرخ واقعی خود برسد؛ تولیدکننده‌ای که دارای برنامه‌ریزی مسنجم و دقیق برای صادرات است؛ با مشکل خاصی روبرو نخواهد شد.

به گفته این صنعتگر، به دنبال حمایت دولت نیستیم و تنها خواسته ما از دولتمردان این است که ارز را به نرخ واقعی خود برسانند.

وی با بیان این مطلب که در حال حاضر مواد اولیه گرانبول تولیدی مجتمع‌های پتروشیمی است؛ افزود: چگونه ترکیه امکان تولید و صادرات بیشتر از ما را دارد در حالی که مانند ایران به ذخایر ارزشمند نفت و پتروشیمی دسترسی ندارد و قیمت حامل‌های انرژی آن، ده‌ها برابر ایران است؟! فکر می‌کنم تنها دلیل اصلی این امر، واقعی نبودن نرخ ارز است.

پنجه‌شاهی، تحریم‌های خارجی را مشکل بزرگ ندانست و معتقد بود: امکان دور زدن تحریم‌های بین‌المللی وجود دارد اما توانی برای دور زدن خودتحریمی‌ها نداریم!

به گفته وی، صادرات محصولات گروه تولیدی پارس به تمام کشورهای همسایه در حال انجام است و ۳۰ درصد موکت تولیدی این مجموعه به صادرات اختصاص دارد؛ تا پیش از واقعه یازده سپتامبر به آمریکا هم صادرات داشتیم که متأسفانه به دلایل سیاسی و همچنین رقابت دشوار و نفسگیر با چین، این روند متوقف شد. در مجموع باید عنوان کنم که صادرات را افتخار خود می‌دانیم و نمی‌خواهیم محدود به بازارهای داخلی باشیم



میلااد پنجه‌شاهی - مدیرعامل گروه تولیدی پارس



میثم ضابطی - مدیرعامل شرکت بازرگانی ضابطی





مدیران شرکت فرش آیریک



بیژن کرامتیان - مدیر فروشگاه‌های فرش ابریشم کرامتیان



فرش‌های سه بعدی بپردازیم تا محصولی کاملاً متفاوت با نمونه‌های رایج بازار ارائه نماییم که به لطف خدا مورد استقبال قابل ملاحظه بازار قرار گرفت؛ همچنین از ۱۵ نقشه به ۷۰ نقشه فرش رسیده‌ایم؛ دلیل استقبال مردم را هم کیفیت بالای محصولات آیریک می‌دانیم که تحت هر شرایطی آن را حفظ خواهیم کرد.

هفت برادران قیمت فرش‌های سه بعدی را با فرش‌های متداول بازار یکسان دانست و گفت: پس از ارائه فرش سه بعدی، کپی برداری دیگران از محصولات ما آغاز شد لذا همیشه به روز می‌مانیم و طرح‌های متنوع و جدیدتری به بازار عرضه می‌کنیم به این ترتیب یک گام جلوتر از سایرین قرار می‌گیریم.

وی اعتقاد داشت: پیش‌بینی می‌کردیم که نمایشگاه امسال چندان پر رونق نباشد البته با استقبال فراوان بازدیدکنندگان مواجه شده‌ایم و تاکنون حدود ۵۰۰ نفر در غرفه ما حضور یافته‌اند و سفارشات خود را مطرح کرده‌اند. از سوی دیگر با حضور در نمایشگاه از نزدیک در جریان سلیقه و دیدگاه مصرف‌کنندگان قرار می‌گیریم و تولیدات خود را بر این اساس، برنامه‌ریزی می‌کنیم.

#### کا پرداخت وام به تولیدکنندگان واقعی

«شرکت فرش ابریشم کرامتیان» از سال ۱۳۷۵ به‌عنوان یکی از نخستین تولیدکنندگان دستگاه فرش ماشینی ایران، فعالیت خود را آغاز کرد و سه سالی است که با استفاده از تکنولوژی جدید اروپا و بهره‌گیری از دستگاه‌های ویژه و خاص به تولید نوع جدیدی از فرش ماشینی با پلی‌استر روی آورده است.

بیژن کرامتیان - مدیر فروشگاه‌های فرش ابریشم کرامتیان - با بیان این مطلب که یک تیم طراحی در کارخانه داریم که به طراحی می‌پردازد؛ افزود: سپس این طرح‌ها در فروشگاه‌های ما به نمایش گذاشته می‌شود و از مشتریان نظرسنجی می‌کنیم؛ به این ترتیب که فرم‌های مخصوصی طراحی شده و روزانه نظرات مردم جمع‌آوری می‌شود؛ پس از آن که روی محصولات جدید در فروشگاه خودجواب گرفتیم؛ آن را به دیگر همکاران نیز ارائه می‌کنیم.

وی بیان داشت: محصولات فرش ابریشم کرامتیان به کشورهای حوزه خلیج فارس (کویت، قطر)، کردستان عراق صادر می‌شود و به تازگی هم صادرات خود به

ضابطی در مورد صادرات فرش‌های لوپ شگی سه بعدی اظهار داشت: کشورهای همسایه در گذشته خریدار فرش ماشینی تولید ایران بودند اما به دلیل حمایت دولت ترکیه از تولیدکنندگان در قالب اعطای مشوق‌های صادراتی و ... صنعتگران این کشور توانستند بازار کشورهایمانند افغانستان، پاکستان، جمهوری‌های شوروی سابق و ... را به انحصار خود در آورند.

وی با اعلام این مطلب که تحریم‌های اقتصادی علیه ایران همچنان به قوت خود باقی هستند؛ اذعان داشت: علی‌رغم اعلام این خبر که برخی بانک‌ها از شمول تحریم خارج شده‌اند اما همچنان امکان نقل و انتقال پول وجود ندارد و واردات مواد اولیه با دشواری در حال انجام است و زمان و هزینه بالایی به آن اختصاص پیدا می‌کند.

به گفته ضابطی، نمایشگاه امسال نسبت به دوره گذشته از شور و رونق کمتری برخوردار است و امیدوارم بازدیدکنندگان به طور تخصصی، خریدار فرش باشند.

#### کا تلاش برای افزایش صادرات

محمد هفت برادران - مدیر - گفت: متأسفانه بازار در وضعیت چندان مطلوبی قرار ندارد و تولیدکنندگان با تلاش و زحمت فراوان به ارائه محصولات متنوع می‌پردازند اما به دلیل کاهش قدرت خرید مردم، اکثر انبارها مملو از اجناس به فروش نرفته شده است، در این شرایط بسیاری از کارخانه‌ها یا با حداقل ظرفیت به فعالیت ادامه می‌دهند و یا به طور کلی تولید را متوقف کرده‌اند.

وی افزود: علی‌رغم شعار حمایت از تولید، هنوز حمایتی خاصی مشاهده نکرده‌ایم و امیدواریم در بسته پیشنهادی دولت، تدابیری برای خروج واحدهای صنعتی از بحران اندیشیده شود.

به اعتقاد هفت برادران، با توجه به تحریم‌های بین‌المللی، صادرات محصولات فرش آیریک به دوران اوج خود یعنی سال‌های ۱۳۸۵ بازنگشته است البته تلاش کرده‌ایم همچنان در زمینه صادرات فعال باشیم و به تدریج برنامه‌های خود را برای افزایش صادرات، اجرایی نماییم.

وی در زمینه طراحی محصولات خود عنوان داشت: حدود یک‌سال و نیم پیش تصمیم گرفتیم به تولید



جواده مداحی - مدیر فروش و بازرگانی تمدن فرش کاشان



اروپا آغاز کرده‌ایم.

کرامتیان تصریح کرد: انتظار ما این است که دولت با پرداخت وام‌های کم‌بهره و طولانی‌مدت از تولیدکنندگان حمایت کند؛ البته در پرداخت این وام‌ها دولت باید نظارت کافی داشته باشد و آن را به تولیدکننده واقعی بدهد؛ قطعاً وقتی یک نفر بدون تخصص و از سفر می‌خواهد به تولید فرش ماشینی بپردازد؛ یا موفق نخواهد شد و وام دولت را هم پس نخواهد داد و یا وام گرفته و با آن ساختمان و برج می‌سازد!!

وی ادعان داشت: اگر از متخصصین واقعی که تجربه این کار را دارند و برند هستند؛ حمایت شود و وام‌های کم‌بهره و بلندمدت به آنها بدهند؛ مطمئن باشید ما حرف‌های بیشتری در دنیا خواهیم داشت. کرامتیان در مورد نمایشگاه امسال فرش ماشینی گفت: نمایشگاه نسبت به سال گذشته افت محسوسی کرده است و فکر می‌کنم دلیل اصلی آن افت توان مالی مردم است.

#### عدم همخوانی تولید و بازار

فعالیت «شرکت تمدن فرش کاشان» از سال ۱۳۷۸ در زمینه تولید انواع فرش ماشینی آغاز و هم‌اکنون موفق به افزایش تولید سالیانه انواع فرش ماشینی خود تا ۱۵۰۰،۰۰۰ مترمربع شده است. این شرکت تندیس صادرکننده نمونه سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲، واحد نمونه استاندارد سال ۱۳۹۱، واحد ممتاز صنعت و معدن سال ۱۳۹۱، واحد نمونه صنعت و معدن در طی سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۸۸ و ... را در کارنامه افتخارات خود ثبت کرده است.

شرکت قالی سرام به تولید فرش ۵۰۰ شانه و ۷۰۰ شانه دستباف گونه (هندلوک) و فریز ۳۴۰ شانه ۸ رنگ تمام اتوماتیک می‌پردازد و یکی از محصولات جدید آن، فرش ۷۰۰ شانه دستباف گونه با پود پنبه است که توان رقابت با فرش دستباف ۶۰ رج را دارد. لازم به توضیح است که قالی سرام از معدود شرکت‌های تولیدکننده فرش ماشینی است که مجهز به واحد تحقیق و توسعه است و از جمله فعالیت‌های این واحد می‌توان به ثبت اختراع محاسبات دستگاه چله پیچی بخشی، چاپ کتاب مقدمات بافندگی، چاپ کتاب ریسندهی مدرن و ... اشاره کرد.

جواده مداحی - مدیرفروش و بازرگانی - اعتقاد داشت:

جزو نخستین شرکت‌هایی هستیم که تولید فرش هزار شانه را شروع کرد و به لطف خداوند، توانسته‌ایم بازار خوبی هم پیدا کنیم منتها انتظار می‌رود شرایط تولید و بازار بهتر شود. وی ضمن اشاره به عدم همخوانی تولید و بازار گفت: شرکت‌ها از نظر تأمین سرمایه در گردش در مضیقه به سر می‌برند، هم‌چنین محصولات را با بهترین کیفیت، زیباترین طرح و نقشه و رنگ‌بندی تولید می‌کنند اما به دلیل ضعف قدرت خرید مردم، در زمینه فروش هم با محدودیت‌هایی روبرو می‌شوند.

مداحی یادآور شد: ماجرای عدم گشایش اعتبار و دردهای انتقال پول، تهیه مواد اولیه را همگان می‌دانند؛ به دلیل حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی موفق به جذب مشتریان بسیاری شده‌ایم و پس از مذاکرات متعدد و جلب موافقت آنان مبنی بر تعاملات تجاری، در زمینه نحوه پرداخت پول بالتکلیف باقی می‌مانیم و نمی‌دانیم چه پاسخی به مشتریان (خارجی) بدهیم!! این موضوع باعث می‌شود روابط تجاری و صنعتی در همان سطح اولیه متوقف باقی بماند.

وی، صادرات محصولات این شرکت را به ۴ کشور عراق، افغانستان، پاکستان و فرانسه (به صورت محدود) اعلام کرد و گفت: حضور در بازارهای اروپایی بسیار دشوار است زیرا تولیدکنندگان ترکیه با تمام توان در این بازار مشغول فعالیت هستند. البته فکر می‌کنم از نظر نقشه و رنگ‌بندی فرش تا سال‌های آینده به پای ایران نخواهند رسید اما از نظر قیمت، رقابت با آنان دشوار است. در مجموع وقتی قرار است تولیدکننده بابت خرید ماشین‌آلات مدرن، ۷ میلیارد تومان به صورت نقدی بپردازد و به دلیل تحریم پس از ۴ ماه موفق به واردات آن شود و سپس بهره‌های ۳۰ درصدی بانکی را تجربه کند؛ چگونه می‌تواند با یک تولیدکننده ترکیه که می‌تواند اقساط خرید ماشین‌آلات را یک‌سال بعد بپردازد و بهره بانکی آن هم کمتر از ۱۰ درصد است؛ به رقابت بپردازد؟! مداحی تصریح کرد: علی‌رغم تمام این مشکلات، تولید با پوست و استخوان ما عجین شده و امیدواریم شرایط تولید بهبود یابد. تولید در ایران بسیار دشوار است و فقط آنها که شیفته تولید هستند؛ در این عرصه دوام خواهند آورد. مدیر فروش قالی سرام در مورد نمایشگاه فرش ماشینی تهران گفت: انتظار داشتیم به دلیل برگزاری نمایشگاه در روزهای ابتدایی هفته، شاهد استقبال



مجتبی الوانکاربان - معاون مدیر عامل فرش پنجاه رنگ مشهد اردهاال



امیرحسین هفت برادران مدیرعامل شرکت بازرگانی سرزمین فرش



علیرضا ضابطی - نایب رئیس هیئت مدیره بوستان ترمه



گاهی مساعدت‌های صندوق توسعه ملی شامل حال تولید می‌شود اما برای صنعت گسترده فرش ماشینی، کافی به نظر نمی‌رسد.

وی ابزار امیدواری کرد که صنعتگران ایرانی بتوانند ماشین‌آلات و دستگاه‌های خطوط تولیدی خود را به روز کنند تا شاهد حضور قدرتمندتر فرش ماشینی ایران در عرصه‌های جهانی باشیم؛ کما این که در حال حاضر دستگاه‌های هزارشانه در حال نصب است و فکر می‌کنم تا پایان سال ۹۳، حدود ۴۰ دستگاه به واحدهای فرش‌بافی داخلی اضافه شود.

ضابطی اضافه کرد: در سال‌های پیش صادرات به کشورهای همسایه داشتیم اما امسال با توجه به نصب و راه‌اندازی دستگاه بافت فرش هزار شانه، در نظر داریم صادرات به کشورهای اروپایی، آسیای شرقی و آفریقا را شروع کنیم. لازم به ذکر است که بوستان ترمه، علاوه بر اخذ استاندارد ملی، ۴ گواهینامه بین‌المللی دریافت کرده و برند آن ثبت جهانی شده است.

وی تصریح کرد: زمانی که وارد سالن‌های نمایشگاه شدم از نظر کیفیت محصولات ارائه شده و دکوراسیون غرفه‌ها، شگفت‌زده شدم و فکر می‌کنم در مقایسه با سال گذشته از نظر کمی و کیفی حدود ۵۰ درصد پیشرفت داشته است.

#### ۴ تمرکز بر ارائه محصولات باکیفیت و قیمت مناسب

«شرکت بازرگانی سرزمین فرش» ابتدا با واردات فرش‌های فانتزی فعالیت خود را آغاز کرد و در حال حاضر تولید و توزیع انواع فرش‌های پلی‌استر، شنل و هیت‌ست را برعهده دارد. امیرحسین هفت برادران -

مدیرعامل - بازار فرش ماشینی را به دلیل کاهش قدرت خرید مردم، نامساعد توصیف کرد و دشواری‌های دریافت وام، بهره‌های بانکی بالا، دردهای خرید مواد اولیه (به دلیل تحریم) را از چالش‌های صنعت فرش ماشینی ایران دانست. وی، جلب رضایت قشر متوسط جامعه را هدف اصلی محصولات سرزمین فرش دانست و افزود: تمام تلاش خود را به عمل می‌آوریم تا محصولات باکیفیت و قیمت مناسب تولید کنیم که هم اقشار متوسط و هم اقشار کم درآمد بتوانند آن را تهیه کنند.

به گفته هفت‌برادران، مصرف‌کنندگان داخلی هم

کم‌رنگ بازدیدکنندگان باشیم در حالی که برخلاف این تصور، تعداد بازدیدکنندگان بسیار چشمگیر است و افراد بسیاری از غرفه ما بازدید می‌کنند.

#### ۴ وضعیت آرام و متعادل تر بازار نسبت به سال‌های گذشته

«شرکت فرش پنجاه رنگ مشهد اردهاال» تولید فرش ماشینی ۷۰۰ شانه دستباف گونه و ابریشم گونه، ۵۰۰ شانه گل برجسته را برعهده دارد.

مجتبی الوانکاربان - معاون مدیرعامل - گفت: در حال حاضر تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان از فرش هزار شانه استقبال بیشتری به عمل می‌آورند و بخش عمده‌ای از فرش‌های ۵۰۰ شانه از مدار تولید خارج شده‌اند.

به گفته وی، بازار در وضعیت آرام و متعادل تری نسبت به سال‌های گذشته قرار دارد و حتی در ابتدای سال با رونق خوبی هم مواجه شدیم؛ البته کاهش نرخ ارز، افزایش قیمت مواد اولیه را به همراه داشت و از سوی دیگر افزایش هزینه‌های کارگری، قیمت حامل‌های انرژی و ... موجب بالا رفتن قیمت تمام شده فرش ماشینی شد (تا ۱۰ درصد).

الوانکاربان تصریح کرد: محصول جدید ما فرش هزار شانه ۱۰ رنگ است که دارای تنوع رنگ و نقشه بیشتری می‌باشد؛ ظرفیت تولید مجموعه افزایش پیدا کرده و از یک ماشین در سال گذشته به ۴ دستگاه تا پایان سال جاری خواهیم رسید.

این تولیدکننده از حضور در نمایشگاه ابراز رضایت کرد و گفت: پس از برگزاری نمایشگاه بهتر می‌توان در مورد اثرگذاری آن در جلب مشتریان جدید و ملاقات با مشتریان قدیمی سخن گفت.

#### ۴ افزایش تعداد ماشین‌آلات فرش‌بافی در کشور

«شرکت بوستان ترمه (با برند فرش ایده‌آل)» از سال ۱۳۷۳ فعالیت خود را آغاز نمود و اینک تولیدکننده انواع فرش ماشینی و تابلو فرش ۷۰۰ و هزار شانه است. علیرضا ضابطی - نایب رئیس هیئت مدیره - گفت: در گذشته تولیدکنندگان برای نوسازی و بازسازی خطوط تولید از حمایت‌های بانک‌ها و وزارت صنایع بهره‌مند بودند اما چندسالی است که صرفاً با اتکا به سرمایه و توان مالی خود به خرید ماشین‌آلات مورد نیاز می‌پردازند البته





سیدجواد سجادی - مدیر عامل گروه نساجی اطمینان



امیر نکویی  
مدیر فروش گروه تولیدی صنعتی الیاف و موکت بن



طرح‌های سنتی و کلاسیک فرش را می‌پسندند و هم علاقه خاصی به فرش‌های مدرن و فانتزی دارند اگرچه صادرات فرش با استقبال بیشتری مواجه است. وی، زمان برگزاری نمایشگاه و تعداد روزهای آن را نامناسب و اندک دانست و گفت: نمایشگاه فرش دستباف تهران، یک هفته‌ای است و جا دارد این زمان به نمایشگاه فرش ماشینی هم اختصاص پیدا کند؛ ضمن این که برای بازدیدکنندگان شهرستانی بهتر است که در روزهای پنج‌شنبه و جمعه راهی تهران شوند تا روزهای ابتدایی هفته که سرگرم فعالیت‌های روزمره خود هستند. نکته دیگر این که اواخر شهریورماه، خانواده‌ها به فکر مسافرت و ثبت نام مدارس هستند تا حضور در یک نمایشگاه! به نظرم بهتر است نمایشگاه فرش ماشینی به همراه منتقل شود و یک هفته نیز به آن اختصاص پیدا کند.

سر می‌بریم و شاهد بهبود روند تولید نیستیم. وی به صادرات محصولات شرکت متبوع خود به افغانستان، پاکستان، عراق و روسیه اشاره کرد و معتقد بود نقش و طرح‌های فرش صادراتی تفاوت‌هایی با نمونه‌های موجود در بازار داخل دارد. البته این تفاوت چندان چشمگیر نیست و نزدیک سلیق مصرف‌کنندگان ایرانی است. سجادی به واردات فرش ماشینی از ترکیه هم اشاره کرد و گفت: میزان واردات فرش ماشینی پس از افزایش نرخ ارز با افت محسوسی مواجه شده است و دیگر واردات فرش ماشینی برای تاجر مقرون به صرفه نیست. مدیر عامل گروه نساجی اطمینان، معرفی محصولات و توانمندی‌های این واحد تولیدی را مهم‌ترین دلیل حضور در نمایشگاه فرش ماشینی تهران دانست و از آن رضایت داشت.

#### کا در رکود به سر می‌بریم

«گروه نساجی اطمینان» سال ۱۳۷۴ در شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی راه‌اندازی شد و دارای ۳ واحد تولید فرش ماشینی است. واحد شماره یک تولیدکننده فرش ۱۲۰۰ شانه و ۷۰۰ شانه دستباف گونه، واحد شماره دو (فیروزه) تولیدکننده فرش ۵۰۰ شانه، فرش ابریشم، گل برجسته، سجاده و تابلو فرش و واحد شماره سه (کوبیر) تولیدکننده فرش‌های مدرن (کلیم ماشینی، شل و شگی) می‌باشد. مواد اولیه مصرفی اکریلیک، پلی‌استر و پشم بوده و سعی دارد پاسخگوی نیاز تمام اقشار جامعه باشد. لازم به یادآوری است که این گروه در نمایشگاه فرش ماشینی تهران از جدیدترین محصول خود یعنی فرش ۱۲۰۰ شانه رونمایی کرد.

سیدجواد سجادی - مدیر عامل - با عنوان این مطلب که تولیدکننده ایرانی با مشکلات متعددی روبروست، مهم‌ترین معضلات تولید را بی‌ثباتی نرخ ارز صدور بخشنامه‌های انقباضی بانک‌ها و دولت برشمرد و افزود: متأسفانه تولیدکننده در میدان رقابت تنه‌است و فقط شعار حمایت از تولید سرتوده می‌شود!

سجادی افزود: یک‌سال از استقرار دولت تدبیر و امید سپری می‌شود اما قوانین و مقررات مربوط به حمایت از تولید و صنعتگر روی کاغذ نوشته می‌شود و هنوز هیچ‌کدام اجرایی نشده‌اند. در حال حاضر هم در رکود به

#### کا خلق ایده‌ها و محصولات جدید حتی در اوج

##### تحریم‌ها و مشکلات اقتصادی

«گروه تولیدی صنعتی الیاف و موکت بن» در سال ۱۳۷۴ در شهرک صنعتی مبارکه با ظرفیت اسمی ۲/۵ میلیون متر مربع موکت تأسیس شد و در حال حاضر به تولید موکت‌های نمدی، چایی و تافتینگ، الیاف پلی پروپیلن، الیاف بتن، رزین و روغن می‌پردازد.

امیر نکویی - مدیر فروش - اعتقاد داشت: با پیشرفت تکنولوژی در صنایع کفپوش، موکت منازل به تدریج حذف می‌شود و به سمت محصولات پیشرفته‌تر مانند لمینیت و ... حرکت می‌کند مگر این که به‌عنوان تولیدکننده، ایده جدیدی در تولید و عرضه موکت داشته باشید همان‌طور که وقتی موکت نمدی در حال حذف بود، موکت چایی وارد بازار شد و بعدها موکت تافتینگ در اختیار مصرف‌کنندگان قرار گرفت یا شرکت بزرگی مانند ظریف مصور با ارائه محصول جدید خود تحت‌عنوان «زرباف» رونق تازه‌ای به بازار موکت بخشید؛ پس همیشه با خلق ایده‌ها و محصولات جدید می‌توان در بازار مصرف حرف‌های زیادی برای گفتن داشت؛ حتی در اوج تحریم‌ها و مشکلات اقتصادی.

وی تصریح کرد: محصولات بن‌موکت از طریق نمایندگی‌های فروش سراسر کشور عرضه می‌شود و نقشه، طرح آنها در تمام استان‌های کشور و همچنین بازارهای صادراتی (افغانستان، پاکستان و عراق)



مسعود ضابطی - مدیرعامل شرکت پردیس مشهد



عباس شیخ زاده - مدیرعامل فرش پدیده کویر یزد



افزایش قیمت هستیم و این آشفته‌گی، مجال برنامه‌ریزی را از صنعتگران سلب می‌کند.

به گفته وی، افزایش نرخ ارز به نفع تولیدکنندگان فرش ماشینی شد زیرا در بازارهای جهانی قیمت محصولاتشان در مقایسه با فرش‌های ترکیه و ... به مراتب ارزان‌تر بود و توانستند صادرات خود را افزایش دهند البته نباید این موضوع را فراموش کرد که کیفیت فرش ماشینی ایران به دلیل بهره‌گیری از ماشین‌آلات مدرن بسیار ارتقا پیدا کرده است و دست کمی از نمونه‌های مشابه ترکیه ندارد. ضابطی ابراز داشت: واردات فرش ماشینی، صرفه اقتصادی خود را تا حدود زیادی از دست داده زیرا طراحی، رنگ‌بندی، مدل، کیفیت و قیمت فرش‌های تولید داخل توان رقابت با فرش‌های وارداتی را دارد به همین دلیل حضور فرش‌های وارداتی در بازار ایران به حداقل خود رسیده است.

وی با بیان این مطلب که شرکت‌کنندگان امسال نمایشگاه نسبت به سال گذشته افزایش یافته، اذعان داشت: بهتر است شرکت‌کنندگان به تفکیک فعالیت خود در سالن‌های جداگانه قرار گیرند مثلاً تولیدکنندگان در یک سالن و شرکت‌های بازرگانی و ارائه‌کنندگان خدمات و .. در سالن دیگری قرار بگیرند تا نمایشگاه نظم و انضباط بیشتری به خود گیرد.

♣ در تله سنتی بافی فرش ماشینی گیر افتاده‌ایم شرکت «فرش پدیده کویر یزد» (با برند فرش برلیان) در سال ۱۳۷۰ راه‌اندازی شده و تولیدکننده فرش‌های ابریشم‌گونه ۸ رنگ ۵۰۰ شانه با تراکم ۱۵۰۰، فرش ۱۰ رنگ ۶۰۰ شانه با تراکم ۱۵۰۰ و فرش‌های گل برجسته ابریشم‌گونه است.

عباس شیخ‌زاده - مدیرعامل - وضعیت تولید را امیدوارکننده‌تر از سال‌های گذشته دانست و گفت: علی‌رغم این که اکثر تولیدکنندگان فرش ماشینی در کشور به تهیه و نصب ماشین‌آلات مدرن روی آورده‌اند اما همچنان در تله سنتی بافی فرش ماشینی گیر افتاده‌ایم در حالی که برای حضور موفق در بازارهای بین‌المللی باید توجه بیشتری به بخش طراحی فرش صورت گیرد تا بتوانیم با استفاده از دستگاه‌های پیشرفته، محصولات مدرن هم تولید نماییم.

وی افزود: واقعیت این است که میانگین سنی مدیران

یکسان می‌باشد؛ البته موکت‌های صادراتی عریض‌تر از موکت‌های بازار داخلی است. ضمن این که رنگ‌های موکت ایران غالباً مشکی، خاکستری، قهوه‌ای شکلاتی و کرم است اما در کشوری مانند هند رنگ‌های شاد مورد توجه مردم قرار دارد و حتی در عزاداری‌ها هم لباس سفید برتن می‌کنند بنابراین تولیدکنندگان برای موفقیت در بازارهای صادراتی باید به این نکات توجه کنند. مهندس نکویی، دانش‌آموخته رشته فناوری اطلاعات در هند است؛ وی در مورد پیشرفت صنعت و تکنولوژی در این کشور گفت: زمانی که نام هند مطرح می‌شود، ذهن مخاطب به سمت کشوری تحت استعمار انگلیس بازمی‌گردد؛ البته هند هنوز مستعمره هست اما این بار مستعمره کشورهایی مانند ژاپن و آمریکا کما این که بزرگ‌ترین تکنولوژی قابل عرضه در ژاپن در هند نیز مشاهده می‌شود. در صنعت نساجی و پوشاک نیز وضعیت همین‌طور است؛ برندی مانند ریبوک (Reebok) متعلق به انگلیس بود اما در حال حاضر کاملاً متعلق به هند می‌باشد و محصولات طبق آخرین تکنولوژی روز دنیا در این کشور، تولید و عرضه می‌شود.

مدیرفروش بن‌موکت به نمایشگاه فرش تهران هم پرداخت و گفت: هدف اصلی ما این است که به‌عنوان یک برند معتبر موکت در کشور شناخته شویم و نشان دهیم که به جز موکت نمدی وارد عرضه موکت چاپی و تافتینگ هم شده‌ایم؛ ضمن این که به معرفی «موکت اسکاچی» هم بپردازیم.

♣ کاهش نوسانات بازار و بهبود نسبی شرایط تولید

«شرکت پردیس مشهد» از سال ۱۳۸۴ فعالیت خود را آغاز نمود و ظرفیت اولیه شرکت ۶۰ هزار متر مربع انواع فرش‌های ۵۰۰ شانه در سال است و در حال حاضر طرح دوم توسعه شرکت در دست اجراست. تولید فرش‌های ۷۰۰ شانه با تراکم ۲ هزار و ۵۵۰ و ۳ هزار از مهم‌ترین محصولات فرش پردیس مشهد محسوب می‌شوند.

مسعود ضابطی - مدیرعامل - ضمن اشاره به کاهش نوسانات بازار و بهبود نسبی شرایط تولید، افزود: مشکل اصلی این است که قیمت مواد اولیه یک‌بار در سال افزایش پیدا نمی‌کند تا تولیدکننده بتواند برنامه‌های خود را بر این اساس تنظیم کند بلکه در زمان‌های کوتاه شاهد

واحدهای تولیدی فرش ماشینی بالاست در حالی که باید نسل جوان وارد صنعت فرش ماشینی شوند؛ ضمناً طراحان جوان و خوش ذوق هم به ارائه طرح‌های کلاسیک بپردازند و هم در ارائه طرح‌های مدرن، توانمند و حرفه‌ای شوند.

وی، طرح‌های سنتی را پدر فرش‌های دستباف جهان عنوان کرد و گفت: ایرانیان با فرش دستباف زندگی کرده‌اند و هنوز هم صدای کوبه‌های بافت فرش در گوش ما طنین‌انداز است با اتکا بر همین پیشینه درخشان، در طراحی و بافت فرش سنتی پیشتاز هستیم اما در تولید فرش مدرن از بازار جهانی عقب هستیم که مهم‌ترین دلیل آن عدم ارتباطات تجاری با سایر کشورها (به دلیل تحریم) است و زمانی که به‌عنوان یک تولیدکننده با دنیا ارتباطی نداشته باشید؛ طبعاً نمی‌توانید به اطلاعات جامع و کاملی در مورد نیاز و سلیقه بازار دسترسی داشته باشید و به همین دلیل ممکن است محصولاتی تولید کنید که موردپسند مصرف‌کنندگان خارجی نباشد. امیدوارم در دولت آقای روحانی شاهد از سرگیری ارتباطات تجاری و صنعتی ایران با دنیا باشیم.

به گفته وی، نمایشگاه، فرصتی برای گردهمایی فعالان فرش ماشینی و آشنایی بیشتر آنها با توانمندی‌های یکدیگر است ضمن این‌که به مدت ۴ روز پذیرای دوستان و همکاران از سراسر کشور هستیم.

#### ۴ باز هم مظلومیت صنایع نساجی

«شرکت زربافت پارس» سال ۱۳۶۸ با هدف تولید فرش ماشینی راه‌اندازی شد و به ارائه فرش‌های ۷۰۰شانه با تراکم ۲۵۵۰ و ۳ هزار می‌پردازد و به زودی دستگاه‌های تولید فرش هزار شانه ۱۰ رنگ نصب و راه‌اندازی خواهند شد.

به اعتقاد حنیف ضابطی - مدیر فروش - یکی از نقاط قوت دولت یازدهم، ایجاد ثبات نسبی در بازار است که همین موضوع باعث شده تولیدکنندگان با آسودگی خاطر بیشتری به برنامه‌ریزی برای بازارهای هدف بپردازند. از سوی دیگر با توجه به استقبال مصرف‌کنندگان از فرش‌های با تراکم بالا و تعداد شانه بیشتر، با کاهش عرضه محصولات بی‌کیفیت در بازار روبرو هستیم و رقابت سالم میان تولیدکنندگان معتبر و خوش‌نام موجب شده طرح‌ها، کیفیت، رنگ‌بندی و ... محصولات

پیشرفت محسوسی داشته باشند. وی یادآور شد: سال گذشته نوسان قیمت نخ به‌مراتب بیشتر از امسال بود و تولیدکنندگان تحت فشار مضاعفی قرار داشتند اما امسال نوسان موجود قابل تحمل‌تر است! ضابطی به صادرات فرش ماشینی هم اشاره کرد و گفت: نقشه فرش‌های ماشینی عمده‌تاً برگرفته از فرش‌های دستباف است؛ به‌همین دلیل در بازارهای صادراتی مورد استقبال بیشتری قرار می‌گیرند.

مدیرفروش زربافت پارس تصریح کرد: به دلیل افزایش نرخ ارز، واردات فرش ماشینی از ترکیه و ... به طور محسوسی کاهش یافته است و دیگر چندان مقرون به‌صرفه نیست از طرفی با رشد طراحی و تولید فرش‌های فانتزی در کشور روبرو هستیم که بازار داخلی را از واردات محصولات مشابه بی‌نیاز می‌کند.

وی با بیان این مطلب که نمایشگاه امسال هم از نظر اطلاع‌رسانی و تبلیغات بسیار ضعیف بود؛ اذعان داشت: نمایشگاه فرش ماشینی جزو معدود نمایشگاه‌هایی است که هزینه‌های سنگین غرفه‌آرایی و ... در آن انجام می‌شود و به نسبت هزینه‌های بالایی که شرکت‌کنندگان متقبل می‌شوند؛ اطلاع‌رسانی برای جلب بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان بیشتر در حد اندک است!

ضابطی گفت: در نمایشگاه فرش دستباف تهران، هزینه‌ای بابت غرفه‌آرایی انجام نمی‌شود و تولیدکنندگان در ۷ روز می‌توانند به فروش محصولات خود بپردازند؛ ضمناً این نمایشگاه توسط مقامات عالی‌رتبه کشور افتتاح می‌شود و ... باز هم در این میان صنعت نساجی مظلوم است...

#### ۴ تولیدکنندگان به خود آمده‌اند!

فعالیت «شرکت ست» به تولید و واردات انواع پادری آبیگر و خاک‌گیر اختصاص دارد و حجم تولید ماهیانه آن ۸ تا ۵ هزار متر مربع و مواد اولیه مصرفی در بخش تولید، داخلی است. محصولات ست از طریق فروش مویرگی، نمایندگی‌های پخش در شهرستان‌ها و همچنین عرضه در فروشگاه‌های زنجیره‌ای مانند هایپراستار، شهروند و ... انجام می‌شود.

وحید حاجی میرعرب - مدیرعامل - اعتقاد داشت: تحریم‌ها اثرات خوبی بر ارتقای کیفیت تولیدات داخل داشته تولیدکنندگان به اصطلاح «به خود آمده‌اند.» وی



حنیف ضابطی - مدیرفروش زربافت پارس



وحید حاجی عرب - مدیرعامل شرکت ست





عارف بهادری - مدیر فروش دفتر تهران Guclu Tekstil



ولی الله کاظمیان - مدیرعامل صنایع فرش رویان بافت ایرانیان



علی سبچه - مدیر بازرگانی فرش چهل تکه



شرکت متبوع خود را ۱۵۰۰ تا ۱۸۰۰ تخته فرش ۱۲ متری ۷۰۰ شانه و تعداد پرسنل را حدود ۴۰ نفر اعلام کرد و افزود: اگر دولت بتواند تسهیلاتی از نظر مسائل گمرکی، واردات قطعات و لوازم مورد نیاز و مواد اولیه برای تولیدکنندگان مدنظر قرار دهد؛ آن گاه شعار حمایت از تولید واقعی خواهد بود؛ ضمن این که فرصتی برای تحقق طرح‌های توسعه‌ای واحدهای تولیدی (به ویژه فرش ماشینی) ایجاد می‌شود.

وی افزود: از نظر روابط سیاسی، دولت یازدهم به صورت فعال‌تر و توانمندتر عمل کرده است و به همین دلیل توانستیم برخی از قطعات مورد نیاز را با شرایط بهتری تهیه نماییم البته هنوز شرایط تولید به طور کامل ایده‌آل نیست؛ برای مثال اغلب قطعات مورد نیاز واحدهای فرش بافی، متعلق به سازندگان اروپایی است که به دلیل تحریم با دشواری و با کندی انجام می‌شود این تأخیر زمانی به اصطلاح موجب خواب سرمایه تولیدکنندگان می‌شود.

کازمیان با بیان این مطلب که برای برندسازی و نه فروش محصولات رویان بافت ایرانیان در نمایشگاه امسال حضور پیدا کرده‌ایم؛ اذعان داشت: سال گذشته نسبت به تنوع پایین محصولات عرضه شده نمایشگاه انتقاداتی داشتیم؛ تولیدکنندگان باید به رنگ آمیزی محصولات خود توجه ویژه نشان دهند و همگام با مدهای روز دنیا گام بردارند نه این که مرتب از رنگ‌های قدیمی و تکراری استفاده کنند؛ خوشبختانه امسال اغلب شرکت‌های حاضر در نمایشگاه فرش ماشینی تهران به رنگ‌بندی فرش‌ها توجه کرده‌اند، با محصولات متنوع و بسیار زیبایی در نمایشگاه حضور دارند و در مجموع مشتری مداری را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داده‌اند. این تولیدکننده در پایان پیشنهاد داد که همایش‌های بیشتری با حضور بازرگانان و تجار ایرانی و خارجی برگزار شود تا تولیدکنندگان و بازرگانان به تفاهم مشترک در زمینه صادرات و واردات برسند.

#### اصالت فرش دستباف ایران، ابدی است...

«شرکت فرش چهل تکه» تولیدکننده فرش‌های فانتزی چهل تکه است و اگرچه نام مدیران آن (برادران سبچه) با فرش دستباف گره خورده است؛ اما در نمایشگاه فرش ماشینی هم حضور چشمگیری داشتند.

نمایشگاه را بسیار خوب و عالی توصیف کرد و گفت: فرصت خوبی برای نمایش توانمندی‌های تولیدکنندگان داخلی به وجود آمده است.

#### آماده ارائه خدمت به صنعتگران ایرانی

«شرکت Guclu Tekstil» حدود ۲۰ سال سابقه فعالیت در عرصه تولید انواع قطعات یدکی دستگاه‌ها و ماشین‌آلات فرش ماشینی را دارد و دفتر مرکزی آن در استامبول ترکیه قرار گرفته است. تولیدات این شرکت از نظر کیفیت آلیاژ و مشخصات فنی قطعه با محصولات تولیدکنندگان معتبر و بزرگی مانند وندویل و شونهر هماهنگی کامل دارد.

عارف بهادری - مدیر فروش دفتر تهران - افزود: مدیران Guclu به دلیل افزایش تعداد مشتریان ایرانی تصمیم گرفتند دفتری در تهران راه‌اندازی نمایند تا صنعتگران ایرانی با سهولت و سرعت بیشتری بتوانند قطعات مورد نیاز خود را تأمین کنند.

وی با بیان این مطلب که خوشبختانه تحریم‌های ایران اثرات نامطلوبی میان ارتباطات صنعتی و تجاری با شرکت Guclu نداشته؛ تصریح کرد: خوشبختانه روابط سیاسی و اقتصادی ایران و ترکیه همواره مطلوب بوده و نه تنها تحریم‌ها بر این روابط اثر منفی نگذاشته است حتی محدودیت ارتباط ایران با اروپا، موجب گستردگی روابط دو کشور همسایه شد.

بهادری، آشنایی صنعتگران و تولیدکنندگان فرش ماشینی با محصولات Guclu (که از کیفیت و قیمت مناسبی برخوردار هستند) را دلیل اصلی حضور در نمایشگاه فرش ماشینی تهران عنوان کرد و گفت: سال گذشته دفتر Guclu به تازگی در ایران تأسیس شده بود لذا نتوانستیم ارتباطات گسترده‌ای با تولیدکنندگان فرش ماشینی برقرار کنیم اما خوشبختانه امسال صنعتگران بسیاری از غرفه ما بازدید کرده‌اند و مذاکرات خوبی در حال انجام است.

#### تفاهم مشترک در زمینه صادرات و واردات

فعالیت «شرکت صنایع فرش رویان بافت ایرانیان» - با ریسندگی و تهیه نخ آغاز شد و در حال به تولید فرش ماشینی ۷۰۰ شانه و هزار شانه، تابلو فرش، گلیم و شنل می‌پردازد.

ولی الله کاظمیان - مدیرعامل - حجم تولید سالیانه

## رشد مداوم فروش و نوسازی و بازسازی خطوط تولید

«شرکت موکت زیبا نقش (با برند تهران موکت)» حدود ۱۲ سالی است که در زمینه تولید موکت نمودی (طرح حرارتی داغی با گل برجسته) و موکت چاپی کبریتی به فعالیت می‌پردازد که محصول اخیر به عراق و افغانستان صادر می‌شود.

امیر حسین معینی - مدیر تولید - بیان داشت: رشد مداوم فروش به نوسازی و بازسازی خطوط تولید این شرکت منتهی شد و تولید را از ۱۰۰ هزار متر مربع در ماه به ۶۰۰ هزار متر مربع رساندیم. در حال حاضر با عرض ۳ متر و ۲ متر تولید را ادامه می‌دهیم و تا یک ماه دیگر به عرض ۴ متر هم خواهیم رسید.

وی افزود: بحران‌های منطقه‌ای مانند ناآرامی‌های عراق و ... تأثیرات نامطلوبی بر فعالیت مادر کشورهای همسایه گذاشته که امیدوارم این بحران‌ها هرچه زودتر برطرف شوند.

معینی با بیان این مطلب که در زمینه تولید با شکل خاصی روبرو نیستیم؛ اذعان داشت: در این نمایشگاه، موفق به جذب مشتریان جدید شده‌ایم که درخواست نمایندگی شهرستان‌ها را مطرح کرده‌اند اگرچه عمدتاً از طریق بازار تهران با شهرستان‌ها ارتباط داریم.

به گفته این صنعتگر، امروزه کفپوش‌های بسیاری مانند سنگ، سرامیک، لمینیت و ... مورد استقبال مردم قرار می‌گیرند و ممکن است این ذهنیت به وجود آید که کفپوش‌های مذکور جایگزین موکت شده‌اند اما واقعیت این است که موکت مزیت‌های متعددی نسبت به این قبیل کفپوش‌ها دارد، برای مثال موکت عایق گرمایی خوبی محسوب می‌شود و گرما و نرمی که موکت به فضای منزل می‌بخشد؛ قابل مقایسه با سنگ و ... نیست البته وجود این پوشش‌ها تا حدودی در کاهش فروش موکت اثرگذار هستند.

معینی اظهار داشت: برای اولین بار است که حضور در نمایشگاه فرش ماشینی تهران را (به‌عنوان غرفه‌دار) تجربه می‌کنیم و باید بگوییم حجم استقبال مخاطبان به مراتب بیشتر از پیش‌بینی ما بود! ابتدا تصور می‌کردیم از این نمایشگاه استقبال چندانی نشود اما حتی مردم عادی هم تمایل داشتند در جریان آخرین تولیدات و طرح‌های جدید و روز بازار قرار بگیرند.

علی سبچه - مدیر بازرگانی - علی‌رغم تحصیل در رشته مهندسی مکانیک به فعالیت در رشته پدری خود یعنی فرش دستباف مشغول است و به گفته وی با توجه به وضعیت نامساعد فرش دستباف، فرش چهل تکه را به بازار عرضه کرده‌ایم به این صورت که قسمت‌های سالم قالی‌های کهنه و قدیمی دستباف را جدا کرده و پس از شست‌وشو و رفو، رنگ می‌کنیم و با تکنیک خاصی آنها را به یکدیگر می‌دوزیم. محصولات ما به آلمان صادر می‌شود و تحت نظارت و کنترل یک شرکت معتبر آلمانی، تولید انجام می‌شود.

سبچه ادامه داد: شرکت ما اولین مجموعه‌ای محسوب می‌شود که فرش دستباف را در نمایشگاه فرش ماشینی عرضه کرده‌ایم! که خوشبختانه با استقبال مردم مواجه شده است.

این تولیدکننده فرش دستباف، اذعان داشت: به اعتقاد من ورود فرش ماشینی به ایران، اقدامی نادرست بود زیرا به این ترتیب بازار بزرگ ایران را از فرش دستباف گرفتند در حالی که ۱۰ میلیون نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم از بافت فرش دستباف ارتزاق می‌کردند. در حال حاضر وضعیت به نحوی شده که بافنده فرش دستباف برای چهریزه فرزندش، فرش ماشینی می‌خرد که این موضوع بسیار تأسف‌آور است.

وی گفت: در هر شهرستان و دهستان کوچک و بزرگ کشور می‌توان با صدهزار تومان دار قالی ایجاد کرد که به‌عنوان شغل دوم کشاورزان و دامداران درآمدزا باشد و مشکلات معیشتی آنان را رفع نماید. در سال‌های دور، زندگی روستاییان به بافت فرش متصل بود برای ازدواج دختر و پسران خود منتظر می‌ماندند تا فرش از دار پایین آید که هزینه‌های مراسم ازدواج و ... تأمین شود اما با گسترش تولید فرش ماشینی، روستاییان ما از این تولید سنتی محروم شده‌اند.

وی، صادرات فرش دستباف را بسیار آشفته توصیف کرد و گفت: آمریکا، فرش دستباف ایران را در زمره موارد تحریم قرار داده و به این ترتیب بازار بزرگ اروپا و آمریکا را از دست داده‌ایم. سبچه، حضور تولیدکنندگان در نمایشگاه را مطلوب و مثبت ارزیابی کرد و گفت: نمایشگاه، محل عرضه تولیدات جدید، ملاقات همکاران و جذب مشتریان جدید است.



امیر حسین معینی - مدیر تولید شرکت موکت زیبا نقش



دانیال تالچیان - مدیر بازرگانی شرکت پیشرو فرش لیا





محمد سراج - مدیر عامل سیمین الیاف یزد



مدیران شرکت ساینار الکترونیک کویر



بانکی متوقف مانده است.

سراج اضافه کرد: گویا مسئولین بانک‌های تخصصی (نه تجاری) هنوز نمی‌دانند که با هدف حمایت از رشد و توسعه صنعت در کشور راه‌اندازی شده‌اند و باید به‌عنوان حامی و پشتیبان واحدهای تولیدی عمل کنند نه یک مانع و معضل بزرگ سر راه صنعت! متأسفانه توجهی به حجم اشتغالزایی واحدهای تولیدی ندارند، صرفاً به فکر افزایش درآمد خود هستند و به بانک‌های تجاری بیشتر شباهت دارند!!

مدیرعامل سیمین الیاف یزد اعتقاد داشت به دلیل عدم ارتباطات گسترده با اروپا، تحریم‌ها اثرات چندانی بر روند فعالیت‌های ما نگذاشته است و بیشترین تبادلات تجاری و صنعتی ما با هند و کشورهای همسایه است که خارج از محدوده تحریم هستند.

وی با بیان این مطلب که شرکت سیمین الیاف یزد برای اولین بار در نمایشگاه فرش ماشینی تهران حضور پیدا کرده است؛ اذعان داشت: سطح کیفی نمایشگاه‌های ایران فاصله بسیاری با نمایشگاه‌های خارج از کشور دارد اما در مقایسه با بقیه نمایشگاه‌های داخلی، نمایشگاه پربار و خوبی است و برندهای بسیاری در آن حضور پیدا کرده‌اند.

#### ۴ یک ساعت توقف ماشین‌آلات = یک سال زیان‌دهی

«شرکت ساینار الکترونیک کویر» طراح و سازنده استابلایزرهای مخصوص دستگاه‌های بافندگی شونهر و وندویل است و در زمینه عیب‌یابی و تعمیر اینورترهای ماشین‌آلات بافندگی نیز مشغول فعالیت می‌باشد.

خامی - مدیر داخلی - تصریح کرد: تولیدکنندگان فرش ماشینی به‌هیچ‌عنوان حاضر نیستند حتی یک ساعت عملکرد دستگاه‌هایشان متوقف شود زیرا این یک ساعت برابر با یک سال زیان‌دهی است پس تعمیر درایوها باید در کوتاه‌ترین مدت انجام شود تا شاهد توقف ماشین‌آلات نباشیم گاهی اوقات تأخیر در تعمیر دستگاه‌ها باعث زیان‌های جبران‌ناپذیری به روند فعالیت کارخانه وارد می‌کند که خوشبختانه با تلاشی که متخصصین ساینار در تعمیر قطعات و درایوهای دستگاه‌های تولیدی انجام می‌دهند؛ این تأخیر را به صفر رسانده‌ایم.

وی افزود: نوسان برق یکی از مشکلات جدی

#### ۴ مهم‌ترین مشکل تولیدکننده: کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش

فعالیت «شرکت پیشرو نخ لیا» به تولید نخ POY پلی‌استر، نخ ایر تکسچره، نخ تکسچره، نخ فرشی فیلامنت، نخ پتو مسافرتی، نخ تریکو و پشت‌کاری، نخ رنگی، انواع قیطان و نوار، ماشین‌آلات نوار بافی و قیطان بافی و انواع ماشین‌آلات ریشه‌بافی فرش ماشینی اختصاص دارد ضمن این‌که به تأمین قطعات یدکی ماشین‌آلات نساجی و هم‌چنین ذوب‌ریسی هم می‌پردازد.

دانیال ناجیان - مدیر بازرگانی - مهم‌ترین مشکل تولیدکننده را کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش دانست و گفت: خوشبختانه برخلاف بسیاری از واحدهای نساجی که از تبعات تحریم رنج می‌برند، پیشرو نخ لیا به دلیل ساخت قطعات در داخل، از این بحران عبور کرده است. وی از حضور در نمایشگاه فرش رضایت کامل داشت و تعداد بازدیدکنندگان را قابل توجه دانست و گفت: امیدوارم پس از نمایشگاه، این بازخوردهای مثبت به آشنایی بیشتر تولیدکنندگان با برند پیشرو نخ لیا و افزایش سهم بازار، منتهی شود.

#### ۴ بانک‌های تخصصی، بانک‌های تجاری

«شرکت سیمین الیاف یزد» در سال ۱۳۹۰ با هدف تولید انواع نخ پلی‌استر ایر تکسچره به بهره‌برداری رسیده است و در حال حاضر تولید روزانه آن ۶ تن نخ ایر تکسچره مخصوص فرش ماشینی می‌باشد.

محمد سراج - مدیرعامل - ابراز داشت: اگرچه ایران یکی از تولیدکنندگان عمده پلی‌استر در دنیا محسوب می‌شود اما هنوز نتوانسته رنگ‌بندی مناسبی برای فرش ماشینی عرضه کند به همین دلیل برای جلب رضایت واحدهای بافندگی از مواد اولیه وارداتی (عمدتاً هندی) استفاده می‌کنیم.

وی اضافه کرد: مشکلی که امروزه گریبانگیر تولیدکنندگان است، بانک‌ها هستند. در تمام دنیا، بانک‌ها و موسسات مالی، حامی و پشتیبان تولید و صنعت محسوب می‌شوند اما در ایران برخی از بانک‌ها به یک معضل برای صنعت تبدیل شده‌اند!! همان‌طور که فاز دوم طرح توسعه سیمین الیاف یزد به دلیل همین مسائل

دهند تا برای مصرف‌کنندگان قابل هضم باشد. این صنعتگر یادآور شد: با هدف معرفی محصولات خود به مصرف‌کنندگان و آشنایی آنان با برند آسمان کویرکاشان در نمایشگاه حضور پیدا کرده‌ایم که چندان به این هدف دست پیدا نکرده‌ایم.

#### ۴ شاهنامه مسائل و مشکلات تولید در ایران!

از فعالیت «شرکت فرش شبستان مشهد» حدود ۱۲ سال سپری می‌شود. این مجموعه، تولیدکننده فرش‌های ماشینی ۵۰۰ و ۷۰۰ شانه است که به تازگی تولید فرش‌های شگی را نیز به تولیدات خود افزوده است. مهدی تاجیک - مدیرعامل - معتقد بود: مشکلات تولید در ایران آن قدر گسترده و طولانی است که می‌توان یک شاهنامه براساس آن نوشت!

وی ادامه داد: سال‌های قبل هر روز با یک قیمت نخ و مواد اولیه روبرو بودیم اما در حال حاضر وضعیت اندکی بهتر شده و شاهد ثبات نسبی در بازار هستیم که این امر به تدریج امکان برنامه‌ریزی و توسعه تولید را برای صنعتگران فراهم می‌کند.

به گفته تاجیک، نمایشگاه‌های ما عنوان بین‌المللی دارند اما در واقع «بین شهری» هستند! متأسفانه برگزاری نمایشگاه‌ها به افرادی سپرده می‌شود که در این حوزه چندان حرفه‌ای نیستند. اصولاً باید هدف از برگزاری نمایشگاه مشخص شود؛ آیا قرار است فروش هم داشته باشیم یا نمایشگاهی صرفاً تخصصی است... به اعتقاد من باید سطح تبلیغات و اطلاع‌رسانی نمایشگاه افزایش پیدا کند و حتی برنامه‌های برای حضور شرکت‌های خارجی هم اندیشیده شود.

وی تصریح کرد: پیشنهاد می‌کنم مدیران برگزاری نمایشگاه، از نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی خارج از کشور بازدید کنند تا بهتر و بیشتر با روند صحیح برگزاری این رویداد صنعتی آشنا شوند. هزینه‌های اخذ غرفه در نمایشگاه‌های تهران بسیار بالاست اما در مقابل امکانات و تسهیلات خاصی در اختیار شرکت‌کنندگان قرار نمی‌گیرد.

#### ۴ تولید بسیار لذت‌بخش است و البته دشوار

«شرکت آذین نقش زرباف» فعالیت خود را از سال ۱۳۶۹ در زمینه تولید و توزیع انواع پادری، پادری و فرش

کارخانه‌های ایران است که با طراحی و تولید انحصاری استایلیزر، تا یک‌هزارم ثانیه نوسان برق برطرف می‌شود.

خمای تصریح کرد: اعم قطعاً مورد استفاده ما وارداتی است و به دلیل تحریم، مجبوریم آن‌ها را با قیمت بالاتر تهیه و دشواری بیشتر کنیم؛ این امر موجب افزایش قیمت تمام شده محصولات ما می‌شود و به تبع کارخانه‌های تولید فرش ماشینی هم مجبورند برای تأمین هزینه‌های کارخانه، قیمت کالاهای خود را افزایش دهند در نهایت مصرف‌کننده از این فراز و نشیب‌ها لطمه می‌خورد.

به گفته وی، از حضور در نمایشگاه امسال به مراتب راضی‌تر از سال قبل هستیم و تعداد بازدیدکنندگان تخصصی قابل ملاحظه است. در حالی که سال گذشته حضور مردم به خصوص کسانی که فقط برای گرفتن هدایای تبلیغاتی راهی نمایشگاه می‌شدند، بیشتر بود!!!

#### ۴ اغلب طراحان ایران، کپی‌بردار هستند!

«شرکت صنایع فرش آسمان کویرکاشان» در سال ۱۳۷۹ با هدف بافت انواع گلیم و جاجیم راه‌اندازی شده‌است. گلیم تولیدی این شرکت در ابعاد مختلف و در ۵ رنگ و ۶ تراکم ۸۰۰ شانه و ۳۲۰ شانه با ارتفاع حلقه ۷ میلی‌متر بافته می‌شود و حجم تولید روزانه آن ۷۰۰ متر مربع است.

حمیدرضا طالبیان - مدیرعامل - عنوان داشت: با توجه به ۱۴ سال فعالیت در زمینه تولید گلیم و جاجیم به خوبی با سلیقه مردم آشنا هستیم به همین دلیل در زمینه طراحی با مشکل خاصی روبرو نیستیم اما معتقدم که اغلب طراحان ایران، کپی‌بردار هستند! وی یادآور شد: یکی از مسائل مهم در صنعت نساجی این است که برای مثال نخ گرانول بی‌ساف در ایران تولید می‌شود اما به جای این که نیاز واحدهای داخلی را رفع نماید؛ به خارج از کشور صادر می‌شود؛ همین موضوع مشکلاتی را برای زنجیره‌های بعدی تولید به وجود می‌آورد و در نهایت قیمت محصول نهایی را به اندازه‌ای افزایش می‌دهد که مصرف‌کنندگان را از خرید منصرف می‌کند!

به اعتقاد طالبیان، هر سال عنوان می‌کنیم وضعیت تولید بدتر شده اما هم‌چنان به تولید ادامه می‌دهیم و دولت هم که هیچ‌گاه حمایت نمی‌کند البته نیازمند حمایت خاصی هم نیستیم؛ حداقل در سال یک‌بار نرخ مواد اولیه را تغییر



حمیدرضا طالبیان - مدیرعامل صنایع فرش آسمان کویرکاشان



مهدی تاجیک - مدیرعامل فرش شبستان مشهد



جمشید علیزاده - مدیرعامل آذین نقش زرباف





محمود رثوف - مدیر عامل سیمپار



مدیران شرکت فرین بافت کاشان



محمود رثوف - مدیر عامل - ابراز امیدواری نمود تا با بهبود شرایط بازار، تولیدکنندگان بتوانند در عرصه‌های داخلی و صادراتی به موفقیت‌های بیشتری دست یابند. وی افزود: تولید فرش‌های فانتزی در ایران سابقه طولانی ندارد و طبعاً تولیدکنندگان فرش‌های فانتزی ترکیه و چین به پیشرفت‌های بیشتری نسبت به تولیدکنندگان ایرانی دست یافته‌اند. رثوف با بیان این مطلب که نخستین بار است در نمایشگاه فرش ماشینی تهران حضور پیدا کرده‌ایم؛ یادآور شد: امیدوارم هر سال شاهد رشد کمی و کیفی نمایشگاه‌های کفپوش در کشور باشیم.

رونق تولید فرش ماشینی ۷۰۰+ شانه در کشور «شرکت فرین بافت کاشان» تولیدکننده انواع پستی و رویه پستی طرح ۷۰۰ شانه، ۵۰۰ و ۴۴۰ شانه و همچنین تولیدکننده پستی یونولیتی با کلاف چوبی در ایران است؛ ضمن این که به تولید انواع فرش ماشینی ۵۰۰ شانه ۸ رنگ صد درصد آکرلیک، فرش ماشینی ۴۴۰ و ۵۰۰ شانه پلی استر با طرح ریزمایی بیجار و فرش کرمان نیز می‌پردازد.

گروه صنعتی فرین بافت کاشان فعالیت خود را در سال ۱۳۸۶ تحت عنوان «فرش و پستی پردیس» و فعالیت در زمینه فرش ماشینی و پستی ۴۴۰ شانه و ۵۰۰ شانه آغاز نمود و از ابتدای سال ۱۳۹۰ با توجه به جابجایی مکانی، گروه تغییر نام داد و فعالیت خود را با نام «شرکت فرین بافت کاشان» آغاز کرد.

به گفته محمد رمضانی - مدیر عامل - پستی از هنرها و دست‌ساخته‌های قدیمی ایرانیان است. در قدیم به این علت که مردم بر روی زمین می‌نشستند، برای پذیرایی از میهمانان خویش، پستی‌هایی را که رویه آن از فرش بود بافته و به دیوار تکیه می‌دادند در حال حاضر اغلب مردم تصور می‌کنند با رواج مبلمان در منازل، مصرف پستی کاهش یافته اما باید توجه کرد که شاید این موضوع در شهرهای بزرگ مانند تهران، اصفهان و ... عمومیت داشته باشد و هنوز بسیاری از شهرستان‌های کشور به‌خصوص مناطق جنوبی و غربی از پستی استفاده می‌کنند؛ ضمن این که در دکوراسیون سفره‌خانه‌ها، ویلاها و باغ‌ها برای القای حال‌وهوای سنتی، پستی مورد استقبال قرار می‌گیرد.

تزیینی شروع کرده است که به گفته جمشید علیزاده - مدیر عامل - در محصولات این شرکت از مرغوب‌ترین نخ اکرولیک (نخ لطیف کاموا) و لاتکس با ترکیب گیاهی، ضد حساسیت، ضد قارچ و دوستدار محیط زیست جهت جلوگیری از لغزش در محیط مرطوب استفاده می‌شود. وی ادامه داد: ابتدا در زمینه تجارت به فعالیت می‌پرداختم اما از نظر روحی برایم اقناع‌کننده نبود به همین دلیل تصمیم گرفتم وارد عرصه تولید شوم. پس از مدتی به این نتیجه رسیدم که اگرچه مسائل و مشکلات تولید ده‌ها برابر بیشتر از تجارت است اما در مجموع آن را بسیار لذت‌بخش‌تر می‌دانم و زمانی که مصرف‌کنندگان با اطمینان خاطر محصولات زرباف را خریداری می‌کنند و آن را به عنوان یک کالای باکیفیت می‌شناسند، تمام خستگی‌ام از بین می‌رود.

علیزاده با بیان این مطلب که در زمینه صادرات برنامه‌ای مدنظر قرار نداده‌ایم؛ افزود: نمایندگی‌های زرباف در سراسر کشور به فعالیت می‌پردازند و هنوز بازار داخلی در زمینه پادری و فرش تزیینی اشباع نشده است و جای کار بسیاری در این بخش داریم.

وی در پاسخ به این سوال که آیا در آینده، برنامه‌ای برای تولید فرش ماشینی دارید؛ گفت: بسیاری از دوستان و اطرافیان هم این پیشنهاد را مطرح کرده‌اند اما تولید فرش، زحمات و دردهای خاص خود را دارد؛ شاید نسل جوان زرباف این اقدام را بعدها در دستور کار قرار دهد.

این تولیدکننده ادامه داد: شرکت زرباف برای نخستین بار است که در نمایشگاه فرش ماشینی تهران حضور دارد و رضایت کامل از این حضور داریم؛ خوشبختانه تعداد بازدیدکنندگان فراتر از تصورات و پیش‌بینی ماست.

#### امیدوار به بهبود شرایط بازار

زمینه فعالیت «شرکت سیمپار ایساتیس» تولید نخ‌های فانتزی و شتل فرش ماشینی است. حدود ۸۰ درصد مواد اولیه مصرفی این شرکت داخلی و ۲۰ درصد وارداتی است که خوشبختانه کیفیت و قیمت مواد اولیه داخلی در سطحی قرار دارد که ما را از واردات بیشتر، بی‌نیاز می‌کند. ضمن این که با توجه به نوسانات نرخ ارز، بازار داخل به خوبی توانسته محصولات قابل رقابت با نمونه‌های خارجی روانه بازار مصرف نماید.



تنوع و مدل به خوبی قابل رقابت با فرش دستباف است و گاهی اوقات طرح‌ها، آن قدر زنده به نظر می‌رسند که گویا عکس هستند نه بافت!!!

سیدی در مورد طرح و نقوش تابلو فرش‌ها گفت: برای هر سلیقه و هر طیف فکری و فرهنگی، طرح‌های متنوع و مختلفی تولید می‌کنیم به همین دلیل از یک سو نقش مکه را مشاهده می‌کنید و در سوی دیگر شاهد ارائه تابلوی شام آخر حضرت عیسی (ع) هستید... به این ترتیب دیگر مخاطب سردرگم نیست و به خوبی می‌داند دنبال چه طرحی است، از طرح‌های طبیعت گرفته تا تصاویر مذهبی، تاریخی، ورزشی، ملی و ... اما در تمام این محصولات کیفیت، کیفیت و کیفیت حرف اول و آخر را می‌زند و اطمینان داشته باشید تولیدکننده‌ای موفق خواهد بود که دور تقلب و کپی‌برداری، خط بطلان بکشد

وی قشر تولیدکننده را مظلوم توصیف کرد که از سوی بانک‌ها، نهادهای دولتی و سازمان‌های مرتبط، تحریم‌ها، نابسامانی‌های اقتصادی و تورم تحت فشار شدیدی قرار دارند اما به لطف خداوند با اقداماتی که دولت آقای دکتر روحانی و شخص آقای دکتر ظریف در زمینه مذاکرات هسته‌ای در حال انجام هستند؛ امیدواریم تحریم‌ها به حداقل برسند و وضعیت تولید بهبود پیدا کند.

سیدی از دولتمردان درخواست کرد تا شعار حمایت از تولید را به واقعیت تبدیل کنند «به عمل کار برآید ... به سخن دانی نیست»

مدیرعامل شادانقش مشهد تصریح کرد: هنوز بازار داخلی نسبت به تابلوفرش به اشباع نرسیده است و به همین دلیل تصمیم داریم هم‌چنان در بازار داخل به فعالیت ادامه دهیم اگرچه تقاضاهای بسیاری از هند، چین و مالزی داریم.

سیدی اعتقاد داشت که نمایشگاه فرش ماشینی باید به پنج‌شنبه و جمعه موکول می‌شد تا مخاطبان با فراغ خاطر بیشتری از آن بازدید کنند. روزهای شنبه تا سه‌شنبه که کارمندان، مدیران، تولیدکنندگان و ... فرصتی برای حضور در نمایشگاه ندارند و فقط تعداد محدودی از دوستان و مشتریان همیشگی سری به ما می‌زنند!! ما برای معرفی محصولات خود در این نمایشگاه هزینه کرده‌ایم نه دریافت دسته گل و

وی ادامه داد: دستگاه‌های پشتی‌بافی هیچ تفاوتی با دستگاه‌های فرش‌بافی ندارند و مواد اولیه، طرح و نقشه آنها کاملاً مشابه فرش ماشینی است و فقط ابعاد پشتی کوچک‌تر از فرش می‌باشد.

رضانی تصریح کرد: بازار فروش فرش‌های ۷۰۰ شانه به مراتب بهتر از سایر محصولات است به همین دلیل تولیدکنندگان این بخش مشکل چندانی در زمینه تولید، توزیع و فروش ندارند.

مدیرعامل فرین بافت از حضور در نمایشگاه ابراز رضایت نمود و گفت: بازدیدکنندگان متعددی در غرفه ما حاضر شدند و از نزدیک در جریان تولیدات و محصولات ما قرار گرفته‌اند؛ امیدوارم این استقبال به ارتباطات موثر تجاری و صنعتی منتهی شود.

#### ۴ کیفیت، کیفیت و کیفیت

«شرکت فرش شادانقش مشهد» به مدیریت ابراهیم سیدی - مدیرعامل - فعالیت خود را در زمینه تولید فرش و تابلو فرش ماشینی از سال ۱۳۷۷ آغاز کردیم. وی اعتقاد داشت: در طول سال‌های فعالیت در صنعت فرش ماشینی، محصولات خود را با بهترین کیفیت تولید کرده‌ایم، به عنوان تولیدکننده بدون تقلب کار کرده‌ایم و هرگز در مسیر تولید به بیراهه نرفته‌ایم.

وی ادامه داد: محصولات تولیدی این شرکت انواع فرش‌های ۶ متر، ۹ متری و ۱۲ متری در طرح‌های متنوع، بافت ۷۰۰ شانه و تکنولوژی بافت HCP X2 در تراکم‌های بین ۲۷۰۰ الی ۳۰۰۰ و هم‌چنین بافت تابلو فرش‌های دستباف گونه است.

به‌گفته سیدی، در اثنای تولید فرش ماشینی، متوجه شدیم که تابلو فرش دستباف دارای قیمت‌های نجومی است و خریداران خاصی حاضر به تقبل این هزینه‌های سنگین می‌شوند درحالی که عموم مردم به تابلو فرش علاقه مند هستند اما توان مالی چندانی برای خرید آن ندارند؛ به همین دلیل تولید تابلوفرش در برنامه کار شادانقش مشهد قرار گرفت و درحال حاضر خوشبختانه کیفیت این محصولات به اندازه‌ای ارتقا پیدا کرده که اغلب بازدیدکنندگان با تعجب از ما می‌پرسند آیا این تابلو فرش، دستباف است؟!!!!

این تولیدکننده اذعان داشت، قیمت این تابلو فرش‌ها یک‌چهارم مشابه دستباف است اما ظرافت، رنگ بندی،



ابراهیم سیدی - مدیرعامل فرش شادانقش مشهد



احسان شکوهی کیا - مدیرعامل فرش شادالین کاشان





ابراهیم غفاری - مدیر عامل فرش هامین



حسن حجتی - مدیر روابط عمومی صنایع گلرنگ فرش بیدگل



فرش ماشینی، دنیای بزرگی است که نمایشگاه آن باید توسط متخصصین خود در بهترین زمان برگزار شود و در یک جمله «کار به دست کاردان سپرده شود». غفاری گفت: ۹۵ درصد بازدیدکنندگان را فعالان بخش فرش ماشینی و موکت تشکیل می‌دهند و اگر زمان بهتری برای برگزاری نمایشگاه انتخاب می‌شد (روزهای تعطیل و انتهای هفته)؛ مسلماً عامه مردم نیز استقبال بیشتری از آن به عمل می‌آورند.

#### همزیستی مسالمت‌آمیز تولیدکنندگان مواد اولیه و صنعتگران فرش ماشینی

«شرکت صنایع گلرنگ فرش بیدگل (با برند فرش پایار)» در سال ۱۳۷۵ تأسیس شد و به تولید فرش ۷۰۰ شانه ۱۰ رنگ و فرش هزار و ۵۰ شانه می‌پردازد. محصولات این شرکت، علاوه بر بازار داخلی از سال ۱۳۷۸ به کشورهایمانند عراق، پاکستان، ارمنستان، ترکمنستان، تاجیکستان، امارات متحده عربی، صادر می‌شود. شرکت فوق به رکورد ۲۱ میلیون دلار صادرات دست یافته و بارها موفق به کسب عنوان صادرکننده نمونه شده است.

حسن حجتی - مدیر روابط عمومی - گفت: در کاشان که قطب فرش ماشینی ایران محسوب می‌شود، تولیدکنندگان مواد اولیه و صنعتگران فرش ماشینی به همزیستی مسالمت‌آمیزی رسیده‌اند و مشکل عمده‌ای از این نظر وجود ندارد.

وی با بیان این مطلب که طی سال‌های اخیر، تحریم‌ها، نابرابری نرخ ارز و ناآرامی‌های کشورهای همسایه (مانند عراق، سوریه و ...) لطمات شدیدی به بازار صادراتی کشور وارد کرده؛ افزود: علی‌رغم این وضعیت به صادرات ادامه می‌دهیم اگرچه حجم آن به شدت کاهش یافته است. به گفته حجتی، برنامه آینده این شرکت واردات یک دستگاه بافت فرش ۱۲۰۰ شانه است و امیدواریم سال آینده بتوانیم فرش ۱۲۰۰ شانه را به سبد محصولات خود اضافه کنیم.

وی حضور صنعتگران و فروشندگان فرش و موکت در نمایشگاه را قابل توجه دانست و گفت: اغلب بازدیدکنندگان، فعالان عرصه تولید و توزیع فرش و موکت هستند و شاهد حضور کم‌رنگ مردم عادی هستیم.

شنیدن تبریک دوستان!

#### کیفیت هرگز از مد نمی‌افتد

«شرکت فرش شادلین کاشان» تولیدکننده انواع فرش ماشینی ۷۰۰ شانه و کفپوش‌های هتلی است که دو سال از افتتاح آن سپری می‌شود و به اعتقاد مدیرعامل جوان آن، سهولت در شست‌وشو، مقاومت بسیار در برابر سایش و نور خورشید از ویژگی‌های محصولات فرش شادلین است. به گفته وی، شرکت فرش شادلین در جهت ارتقای کیفیت، شعار «کیفیت هرگز از مد نمی‌افتد» را سرلوحه کار خود قرار داده است و برای احترام به حق مصرف کننده از هیچ کوششی مضایقه نخواهد کرد.

احسان شکوهی‌کیا - مدیرعامل - گفت: با توجه به رکود اقتصادی کشور، مردم توان خرید فرش‌های گرانیقیمت را ندارند و به همین دلیل بازار فرش ماشینی رونق سال‌های گذشته خود را از دست داده است. وی، نمایشگاه امسال را از نظر تعداد بازدیدکنندگان بهتر از دوره قبل دانست و یادآور شد که شاهد حضور بازدیدکنندگان بسیاری در سالن‌های نمایشگاه هستیم.

#### کار به دست کاردان سپرده شود

«شرکت فرش هامین» با ارائه فرش‌های فانتزی عشایر در نمایشگاه امسال فرش ماشینی تهران حضور داشت. ابراهیم غفاری - مدیرعامل - عنوان کرد: تعداد بازدیدکنندگان امسال در مقایسه با دوره قبل، کمتر شده اما تولیدکنندگان علی‌رغم نامساعد بودن بازار، با آخرین توان در این نمایشگاه حضور پیدا کرده‌اند و تنوع محصولات، رنگ‌بندی‌های زیبا و نقشه‌های منحصر به فرد فرش ماشینی و موکت در سالن‌های نمایشگاه خودنمایی می‌کنند.

وی تصریح کرد: یکی از راه‌های نمایش محصولات جدید و توانایی‌های خود، حضور در نمایشگاه است به همین دلیل حضور در نمایشگاه برای صنعتگران بسیار ضروری است البته معتقدم این نمایشگاه باید توسط اتحادیه فرش ماشینی که اطلاعات و تجارب کافی در حوزه فرش دارند؛ برگزار شود؛ آنان بهتر می‌دانند که زمان مناسب برای برپایی نمایشگاه چه ماه‌هایی از سال است یا ترکیب شرکت کنندگان چگونه باید باشد.











